



## 1. 현 황

- ## 2. 정책목표

- ### 3. 정책개요

- #### 4. 연차별 추진계획

- 완료 완료 후, 지속 추진

[illegible]

○ 세부 추진계획

- (2022년) 8. ~ 12. : 세부사업 별 기본계획 수립, 알쓸신잡 캠페인 전개
- (2023년) 1. ~ 12. : 세부사업 운영 및 관리
  - 알쓸신잡 캠페인 : 캠페인 홍보, 참여자 관리, 실적보고서 작성(반기)
  - 클린구역 지킴이 운영 : 정비활동 점검, 실적취합(반기), 연말 우수 동 시상
  - 배출안내 입간판 제작 : 입간판 제작, 설치장소 변경 운영
  - 배출기준 미준수 배출자 방문 홍보 및 계도(반기)
  - 시니어 일자리 활용 환경 정비 : 활동에 필요한 참여자 교육, 현장 확인
- (2024 ~ 2026년) : 지속 추진

## 5. 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	총사업비	기투자	계	2022년(하)	2023년	2024년	2025년	2026년(상)
총계	계	425		425	3	124	119	119	60
	국비	202		202		58	58	58	28
	시비	123		123		35	35	35	18
	구비	100		100	3	31	26	26	14
	기타(재원명)								
시니어 일자리 활용 환경정화 활동	소계	405		405		116	116	116	57
	국비	202		202		58	58	58	28
	시비	123		123		35	35	35	18
	구비	80		80		23	23	23	11
	기타(재원명)								
시니어 일자리 활용 환경정화 활동 外 4개 세부사업	소계	20		20	3	8	3	3	3
	국비								
	시비								
	구비	20		20	3	8	3	3	3
	기타(재원명)								

○ 재원 조달 방안 : 국·시비 확보 ▶ 시니어 일자리 사업(주민복지과), 구비 편성

## 6. 공약달성 확인지표

세부 추진 사항	목표	단위	2022년(하)	2023년	2024년	2025년	2026년(상)
기본계획 수립	5	회	3	2			
알쓸신잡 캠페인 전개	80	회	10	20	20	20	10
클린구역 지킴이 활동	7	회		2	2	2	1
배출안내 입간판 제작 및 설치	20	개		20			
배출기준 미준수 방문 홍보 및 계도	8	회	1	2	2	2	1
시니어 일자리 활용 환경정화 활동	156	명		39	39	39	39

## 7. 주민참여 및 소통계획

- 깨끗한 동래 만들기 선포식, 알쓸신잡 캠페인 관련 언론보도 등 : 5회
- 알쓸신잡 캠페인 주민참여 및 SNS 소통 : 80회

(단위 : 회)

계	설명회·공청회 등	설문조사	전문가 자문	언론보도	기타(SNS 소통)
85				5	80

## 8. 그간 추진사항

- 2022. 7. : 깨끗한 동래 선포식 개최
- 9. : 알쓸신잡 캠페인 발대식 개최(참여실적 누계 14회)

## 9. 문제점 및 대책

- 문제점
  - 홍보 및 캠페인으로 버려진 쓰레기를 청소하고 올바른 배출을 계도하는 활동으로는 깨끗한 환경을 지속적으로 유지하기 곤란함
- 대책
  - 청소의 중요성은 공감하지만 실행에 옮기지 못하는 분들을 위해서 구청이 매개체로서 필요한 역할을 지속적으로 추진함으로써 많은 구민들의 참여 확대

## 10. 기대효과

- 구민들의 참여를 통해 공감대가 형성되고 깨끗한 동래라는 가치와 신념이 확산되어 가는 과정에서 쓰레기 감량을 위한 제로웨이스트 문화 정착